



POZVÁNKA

Název kurzu:	<i>Prodej a marketing s využitím sociálních sítí</i>
Termín:	19. 3. 2026
Místo a čas:	sídlo společnosti F I T E a.s., Výstavní 2224/8, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory 8:00 – 16:00 hod. s přestávkou na oběd (30 minut)
Komu je určen:	Kurz je určen účastníkům projektu „Profesní vzdělávání“, kteří chtějí rozvíjet své dovednosti v oblasti prodeje a marketingu s využitím moderních online nástrojů. Vhodný je pro obchodníky, marketingové pracovníky, manažery, podnikatele i administrativní pracovníky, kteří se podílejí na propagaci služeb či produktů.
Obsah kurzu:	• trendy v online marketingu a sociálních sítích, • tvorba obsahu, který prodává, • jak oslovit a udržet zákazníka na sociálních sítích, • využití reklamních kampaní na platformách (Facebook, Instagram, LinkedIn aj.), • měření efektivity kampaní a vyhodnocování výsledků, • praktická cvičení: tvorba příspěvků, plánování kampaní a komunikace se zákazníky online.
Cíl a metody výuky:	• Cílem kurzu je naučit účastníky využívat sociální sítě jako efektivní nástroj pro podporu prodeje a marketingu. • Posílit schopnost účastníků tvořit atraktivní obsah, správně zacílit kampaně a využívat analytické nástroje k vyhodnocení jejich úspěšnosti.
Lektor:	Mgr. Martin Toms, Jakub Herrmann
Garant semináře:	Ideal education s.r.o.
Přihláška na kurz:	www.registrace.khkmsk.cz

Kurz je realizován v rámci projektu Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje. Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu plus a ze státního rozpočtu ČR pod operačním programem Zaměstnanost plus.