



## POZVÁNKA

<b>Název kurzu:</b>	<b>Prodej a marketing s využitím sociálních sítí</b>
<b>Termín:</b>	14. 5. 2026
<b>Místo a čas:</b>	sídlo společnosti F I T E a.s., Výstavní 2224/8, 709 00 Ostrava – Mariánské Hory 8:00 – 16:00 hod. s přestávkou na oběd (30 minut)
<b>Komu je určen:</b>	<b>Kurz je určen účastníkům projektu „Profesní vzdělávání“</b> , kteří chtějí rozvíjet své dovednosti v oblasti prodeje a marketingu s využitím moderních online nástrojů. Vhodný je pro obchodníky, marketingové pracovníky, manažery, podnikatele i administrativní pracovníky, kteří se podílejí na propagaci služeb či produktů.
<b>Obsah kurzu:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• trendy v online marketingu a sociálních sítích,</li><li>• tvorba obsahu, který prodává,</li><li>• jak oslovit a udržet zákazníka na sociálních sítích,</li><li>• využití reklamních kampaní na platformách (Facebook, Instagram, LinkedIn aj.),</li><li>• měření efektivity kampaní a vyhodnocování výsledků,</li><li>• praktická cvičení: tvorba příspěvků, plánování kampaní a komunikace se zákazníky online.</li></ul>
<b>Cíl a metody výuky:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cílem kurzu je naučit účastníky využívat sociální sítě jako efektivní nástroj pro podporu prodeje a marketingu.</li><li>• Posílit schopnost účastníků tvořit atraktivní obsah, správně zacílit kampaně a využívat analytické nástroje k vyhodnocení jejich úspěšnosti.</li></ul>
<b>Lektor:</b>	<b>Mgr. Martin Toms, Jakub Herrmann</b>
<b>Garant semináře:</b>	Ideal education s.r.o.
<b>Přihláška na kurz:</b>	<a href="http://www.registrace.khkmsk.cz">www.registrace.khkmsk.cz</a>

Kurz je realizován v rámci projektu Krajské hospodářské komory Moravskoslezského kraje. Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu plus a ze státního rozpočtu ČR pod operačním programem Zaměstnanost plus.